

BORSE DI STUDIO

Restyling uffici aziendali

Regolamento del Concorso

Art. 1 - Premesse e finalità

Il laboratorio di idee "Restyling uffici aziendali" è promosso da Asec Trade Srl in collaborazione con l'Università di Catania – Struttura Didattica Speciale di Architettura.

Si rivolge a studenti della SDS di Architettura che frequentano il 4° e 5° anno del corso di laurea magistrale a c.u. in Architettura.

Art. 2 - Obiettivi

L'obiettivo principale del laboratorio di idee "Restyling uffici aziendali" è quello di sviluppare idee progettuali tese alla riqualificazione degli ambienti destinati agli uffici di Asec Trade Srl che si trovano nel sito di Catania in Via Cristoforo Colombo 150 ed in quello di Giarre (CT) in Via Barbagallo 4.

Gli uffici interessati dal restyling ospitano 15 dipendenti di Asec Trade e sono i seguenti: front office commerciale, back office commerciale, servizio clienti, uffici amministrativi e direzione.

Per ogni ulteriore dettaglio si può fare riferimento alle planimetrie allegate.

In particolare il restyling degli uffici di front office commerciale dovrà riflettere una nuova identità visiva aziendale che, in rapporto con il brand, sia declinabile nel layout grafico delle campagne di comunicazione, nelle pubblicazioni e nel materiale divulgativo.

Art. 3 – Restyling front office

Il restyling dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo oggi ricoperto da Asec Trade e la sua identità.

Il progetto potrà riguardare, a titolo indicativo, la ripermetrazione degli uffici, gli arredi, il collocamento di insegne interne e esterne, di totem interattivi, di dispositivi per l'eliminazione delle code e di dispositivi audiovisivi o tecnologici.

La formula adottata nei front office è quella dell'assistenza commerciale alle diverse esigenze pre e post vendita dei clienti che usufruiscono di una fornitura di gas o di energia elettrica. Il servizio si rivolge a tutte le fasce di mercato, dal privato al pubblico, e a clienti di ogni età. La logica però non è soltanto quella di dar vita ad un dialogo più efficiente con il cliente, ma anche di contribuire ad un nuovo modo di percepire il mercato dell'energia.

La clientela usufruisce di un'ampia gamma di servizi: dall'installazione e manutenzione degli impianti di riscaldamento, cottura e climatizzazione, all'assistenza qualificata per la sottoscrizione delle nuove offerte commerciali di gas ed elettricità, oltre a una consulenza personalizzata per risparmiare con uso efficiente l'energia in casa.

Nel seguito sono rappresentati i front office di Catania e di Giarre per come appaiono oggi dalla strada.



Art. 4 - Caratteristiche

Per la progettazione del restyling degli uffici può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche aziendali;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il restyling deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 5 - Elaborati richiesti

Ai fini del concorso è richiesta la presentazione di una proposta progettuale illustrata attraverso i seguenti elaborati:

- due tavole A1;
- un album in formato A4 verticale che contenga una relazione progettuale composta da un testo e da illustrazioni (foto, diagrammi, altri disegni utili alla comprensione del progetto) di massimo 8 facciate accompagnata dalla riproduzione in formato A4 delle due tavole (totale 10 facciate esclusa copertina e quarta di copertina).

Art. 6 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti al quarto o quinto anno o fuoricorso del corso di laurea magistrale a c.u. in Architettura dell'Università degli Studi di Catania;
- Non avere compiuto 28 anni alla data di scadenza del bando.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art. 7 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta progettuale può essere presentata via PEC, all'indirizzo comunicazioni@asectrade.legalmail.it, ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: ASEC TRADE Srl – Via Cristoforo Colombo 150/b – 95121 Catania. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE - RESTYLING UFFICI AZIENDALI".

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 12,00 del 31 maggio 2021. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- gli elaborati progettuali - 2 tavole A1 e un album in formato A4 - in formato pdf; nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata una chiavetta USB contenente detti file;
- nel caso di proposta associata, tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente (scansionate in formato PDF nel caso di invio tramite PEC).

Art. 8 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 9 - Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Presidente di Asec Trade Srl.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di

comprovata esperienza nei settori della comunicazione e del design. Almeno un componente della Commissione è individuato tra i docenti della Struttura Didattica Speciale di Architettura.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per Asec Trade.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art. 10 – Selezione dei progetti

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 25 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 25 punti;
- Coerenza con le finalità dell'azienda e con la sua identità, fino a 25 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 25 punti;

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito di Asec Trade (www.asectrade.it).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 11-Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto da Asec Trade un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad Euro 3.000,00 (tremila/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Asec Trade e l'Università degli Studi di Catania potranno pubblicare sul proprio sito internet, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 12 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il progetto della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà di Asec Trade che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata alle esigenze presenti e future di Asec Trade.

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede a Asec Trade tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 13 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione e accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Asec Trade non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

Asec Trade non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo Asec Trade che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 14 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità Asec Trade e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 15 - Informativa privacy

Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n.101 del 10 agosto 2018:

a) i dati dichiarati dall'operatore economico saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria della procedura in oggetto e per le finalità strettamente connesse; il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei sia con elaboratori elettronici a disposizione degli uffici;

- b) il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e l'eventuale rifiuto dell'operatore economico comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura in oggetto;
- c) i dati personali forniti possono costituire oggetto di comunicazione nell'ambito e per le finalità strettamente connesse al procedimento all'interno degli uffici appartenenti alla struttura del Titolare;
- d) il trattamento dei dati personali sarà improntato al principio di correttezza, limitazione delle finalità, liceità e trasparenza, minimizzazione, in conformità alla policy privacy aziendale;
- e) i dati personali forniti non saranno oggetto di trasferimento verso Paesi extra europei o verso organizzazioni internazionali;
- f) il periodo di conservazione dei dati personali dell'interessato sarà limitato ad un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati;
- g) all'interessato è garantito il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, la loro comunicazione in forma intellegibile e la possibilità di effettuare reclamo presso il Garante per la protezione dei dati personali;
- h) il Titolare garantisce all'interessato i diritti di cui al Regolamento UE 2016/679 e pertanto l'interessato: 1) ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; 2) ha il diritto di ottenere indicazioni circa l'origine dei dati personali, finalità e modalità di trattamento, logica applicata per il trattamento con strumenti elettronici, estremi identificativi del Titolare e responsabili, soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza; 3) ha il diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica e, quando vi ha interesse, di integrazione dei dati personali e, inoltre, la cancellazione degli stessi ai sensi di legge; 4) ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte e per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, nel qual caso l'interessato non potrà più partecipare alla procedura.

Titolare del Trattamento è ASEC TRADE Srl con sede legale in via Cristoforo Colombo 150/b, 95121 Catania; email del Data Protection Officer, Sig. Fausto Schilirò Rubino: dpo@asectrade.it.

I dati raccolti potranno essere diffusi mediante pubblicazione dei risultati della procedura nelle forme prescritte dalla Legge. Le informazioni sulla presente procedura verranno pubblicate sul sito web www.asectrade.it e all'Albo Aziendale.

Art. 16 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare Asec Trade al seguente indirizzo PEC: comunicazioni@asectrade.legalmail.it

Art. 17 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sui siti www.asectrade.it e <http://www.architettura.unict.it>